

## PRESSEMITTEILUNG

### **ALNO AG: Restrukturierung führt in den ersten fünf Monaten zur Reduzierung des operativen Fehlbetrags bei annähernd gleichbleibendem Umsatz – Veröffentlichung des Jahres- und Konzernabschluss auf den 14. August und Hauptversammlung auf den 28. September verschoben.**

*Pfullendorf, 30. Juni 2017* – Die mit Jahresbeginn eingeleitete Restrukturierung im ALNO Konzern zeigt nach den ersten fünf Monaten die folgenden Ergebnisse: Der operative Fehlbetrag (EBITDA vor Restrukturierung) konnte nach vorläufigen Zahlen per Mai 2017 im Inland auf -1,3 Mio. Euro reduziert werden (Jan-Mai 2016: -10,0 Mio. Euro). Im Jahresvergleich konnte konzernweit eine Verringerung von -14,5 Mio. Euro auf -7,3 Mio. Euro per Mai 2017 erreicht werden.

Parallel zu den umfangreichen Maßnahmen blieb der Inlandsumsatz mit 122,5 Mio. Euro (Jan-Mai 2016: 124,5 Mio. Euro) nahezu unverändert. Der Konzernumsatz fiel aufgrund des Umsatzrückgangs, vor allem bei der Schweizer Tochtergesellschaft AFP (-15,3%), im Jahresvergleich per Mai 2017 um 6,8%.

Die bisher abgeschlossenen Restrukturierungsmaßnahmen sollen plangemäß zu einer Kostenreduzierung von insgesamt 36 Mio. Euro als Ganzjahreseffekt beitragen. Der größte Anteil der Kostenreduzierung soll auf die Personalkosten entfallen. Darüber hinaus sollen durch die Reduzierung der betrieblichen Aufwendungen sowie Verbesserungen innerhalb der Wertschöpfungskette eine weitere Ergebnisverbesserung erreicht werden.

Die für den 30. Juni geplante Veröffentlichung des Jahres- und Konzernabschluss 2016 wurde auf den 14. August und entsprechend die Hauptversammlung vom 31. August auf den 28. September 2017 verschoben.

### **Über den ALNO-Konzern**

Der ALNO-Konzern zählt mit der Kernmarke ALNO sowie den Marken Wellmann, Pino, Piatti und Forster Schweizer Stahlküchen bzw. ALNOINOX zu den führenden Küchenherstellern

Deutschlands. An vier internationalen Produktionsstandorten mit insgesamt rund 1.900 Mitarbeitern produziert ALNO ein Küchenvollsortiment für den deutschen und internationalen Markt. Der ALNO Konzern ist mit über 6.000 Vertriebspartnern in mehr als 64 Ländern der Welt aktiv. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 522 Millionen Euro.

## **Pressekontakt**

Markus Gögele  
ALNO AG  
Heiligenberger Str. 47  
88630 Pfullendorf  
Telefon +49 - 7552 - 21 - 3316  
Email markus.goegele@alno.de

## **Rechtlicher Hinweis**

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der ALNO AG oder der mit ihr verbundenen Unternehmen beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken und Ungewissheiten sowie sonstige Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Leistung der ALNO AG und der mit ihr verbundenen Unternehmen wesentlich von den hier abgegebenen Einschätzungen abweichen. Weder die ALNO AG noch die mit ihr verbundenen Unternehmen übernehmen eine Verpflichtung, derartige zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.