

## PRESSEMITTEILUNG

### **ALNO präsentiert limitierte Jubiläumsedition zur Living Kitchen – seit 90 Jahren Pionier im Küchendesign**

*Pfullendorf, 16. Januar 2017* – Mit einem eigens entwickelten Designkonzept zum 90. Firmenjubiläum startet ALNO in das Jahr 2017. Erstmals vorgestellt wird die – entsprechend des Gründungsjahrs 1927 – auf 1.927 Stück limitierte Sonderedition „ALNO 90“ vom 16. bis zum 22. Januar auf der Living Kitchen in Köln, auf der die ALNO AG mit einem eigenen Messestand vertreten ist.

Die Jubiläumsküche hebt sich vor allem durch die elegante Interpretation historischer Stilelemente aus der Zeit des Firmengründers Albert Nothdurft ab, die mit heutigen Materialien in modernster Fertigungstechnik im Pfullendorfer Stammwerk verbunden werden.

Als weiteres Highlight wird auf dem internationalen Küchenevent das Designkonzept ALNOATTRACT präsentiert. Mit ihrer bewussten Asymmetrie und spielerischen Gestaltung von Sprüngen, Brüchen und Versätzen folgt sie Inspirationen aus der Architektur und aktuellen Designtrends.

Bereits am Vorabend des Messebeginns wurde die ALNOATTRACT mit dem ICONIC-Award 2017 - Winner im Bereich Interior Innovation ausgezeichnet. Der vom Rat für Formgebung initiierte Preis für innovative Spitzenleistungen versteht sich als Trendbarometer für alle Produktbereiche aus der Welt des Interior Designs.

Ausgestellt werden auf der Living Kitchen in Köln darüber hinaus die Kampagnenküche ALNOSTAR DUR sowie eine Edelstahlküche der Schweizer Konzernmarke ALNOINOX. Wie im Vorjahr bei der Mailänder Messe Eurocucina bilden auch in Köln wieder die Motive der ALNO-

Markenkampagne den Mittelpunkt Ausstellungsfläche in Halle 4.1, A050/B051.

Die betonartige Anmutung mit ihrem unfertigen Rohbaucharakter bildet dabei einen effektvollen Kontrast zu den hochwertigen Küchen und schafft so eine begehbbare Inszenierung der Kampagnenidee „Eins steht fest – ALNO“: Das gute Gefühl der richtigen Entscheidung bei der Küchenwahl noch bevor der erste Stein gesetzt ist.

## **Über den ALNO-Konzern**

Der ALNO Konzern zählt mit der Kernmarke ALNO sowie Wellmann, Pino, Piatti und Forster Schweizer Stahlküchen bzw. ALNOINOX zu den führenden Küchenherstellern Deutschlands. An vier internationalen Produktionsstandorten mit insgesamt rund 2.100 Mitarbeitern produziert ALNO ein Küchenvollsortiment für den deutschen und internationalen Markt. Der ALNO Konzern ist mit über 6.000 Vertriebspartnern in mehr als 64 Ländern der Welt aktiv. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 522 Millionen Euro.

## **Pressekontakt**

Markus Gögele  
ALNO AG  
Heiligenberger Str. 47  
88630 Pfullendorf  
Telefon +49 - 7552 - 21 - 3316  
Email markus.goegele@alno.de

## **Rechtlicher Hinweis**

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der ALNO AG oder der mit ihr verbundenen Unternehmen beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken und Ungewissheiten sowie sonstige Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Leistung der ALNO AG und der mit ihr verbundenen Unternehmen wesentlich von den hier abgegebenen Einschätzungen abweichen. Weder die ALNO AG noch die mit ihr verbundenen Unternehmen übernehmen eine Verpflichtung, derartige zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.