

COMUNICADO DE PRENSA

ALNO AG gira de diseño 2016: ALNO, Wellmann, Pino, ALNOINOX y tielsa presentan tendencias e innovaciones – certamen con 80 novedades de cocina sobre más de 3.500 metros cuadrados

Pfullendorf, 17 de septiembre 2016 – Con una exclusiva gira de diseño con motivo de la "Milla de la Cocina A30" el grupo ALNO presenta del 17. al 23 de septiembre las tendencias e innovaciones de sus líneas de productos. El viaje al futuro de ALNO, Wellmann, Pino, ALNOINOX y tielsa arranca en un cubo que servirá de escenario multimediático con declaraciones e impresiones del grupo ALNO. A continuación se inicia sobre más de 3.500 metros cuadrados un certamen con 80 innovaciones de cocina.

Desde 1927, las cocinas de ALNO simbolizan máxima calidad, funcionalidad convincente y diseño premiado "Made in Germany". ALNO se basa en los conocimientos prácticos atesorados y continuamente perfeccionados durante casi 90 años de excelencia técnica.

ALNO, Wellmann, Pino, ALNOINOX y tielsa presentan tendencias

Entre lo más destacable figura el concepto de diseño **ALNOATTRACT** que fue presentado como estudio en primavera en Milán. La asimetría deliberada de esta cocina saca su inspiración de la arquitectura y juega con extremos que se atraen.

Las tendencias actuales internacionales en el diseño de productos las refleja **ALNOSTRUCT**, cuyo frente de roble natural cumple convincentemente los requisitos de un sofisticado diseño de cocinas con auténticos frentes chapados, creando al mismo tiempo un ambiente vintage muy peculiar.

Los nuevos diseños de cocina de **ALNOSTAR DUR** se caracterizan ante todo por sus superficies de semblante metálico, que, según como les da la luz, producen contrastes totalmente diferentes. Se orientan visualmente a las

superficies de acero oxidado que subrayan la tendencia de diseño actual con superficies de atractivo tacto y texturas metálicas.

Las cocinas de **Wellmann** ofrecen un elevado valor de producto por encima de la media del mercado, situándose, al mismo tiempo, en el segmento de mercado más atractivo y solicitado. En cuanto a Wellmann, cabe destacar la nueva altura de armazón de 78, que estará disponible a partir de marzo de 2017 para todos los frentes y colores de armazón. La medida de 78 completa la altura de armazón actual de 72 y amplía por tanto las opciones de variación y planificación a cuatro líneas de gama en ambas alturas, abriendo así nuevos potenciales de mercado.

Con la introducción del grupo de precios 0, **Pino** sigue consolidando su liderazgo de precios y ofrece para tal efecto en el futuro el programa PN 80 en todos los frentes de melamina de color liso. Además de eso, Pino presenta su nuevo concepto de color en los tan cotizados tonos blanco, rojo chile, amarillo mango, verde y azul, ofreciendo así nuevas opciones creativas y de combinación. Con los poco convencionales contrastes se pretende atraer, ante todo, a los grupos objetivo más jóvenes. Al mismo tiempo, Pino completa su gran disposición para variaciones de artículos y atractivas opciones creativas.

tielsa se ha especializado en soluciones útiles para el hogar interconectado. Con tielsa, la cocina interconectada como plataforma para el hogar del futuro, después del exitoso arranque con las aplicaciones de Apple, ahora también puede controlarse mediante sistemas basados en Android. Interfaces de pantalla con un nuevo diseño independiente del sistema amplían las posibilidades creativas hasta incluso la integración de un centro de alarma que interconecta sensores CO2 y detectores de humo y agua tanto con el usuario como con los sistemas de aviso de emergencia.

ALNOINOX es la única cocina de acero en Europa en el ámbito del cliente privado, siendo además la línea de productos más sofisticada en el grupo ALNO. El clásico diseño, producido en la fábrica suiza en Arbon, aplica las propiedades materiales de las cocinas de acero de la forma más extraordinaria, presentando por primera vez una cocina como estudio conceptual cuyos tiradores magnéticos se pueden montar de forma flexible en los frentes de acero. Una nueva dimensión se abre aquí para deseos creativos individuales hasta ahora solo reservada a cocinas de acero.

Cocinas muy premiadas

Por sus innovadores productos, ALNO recibe premios con regularidad. En el primer semestre de 2016, uno de ellos fue el premio con "Plus X Award" para la "marca más innovadora del año 2016" en el grupo de productos de los "Muebles". Con motivo del "Plus X Award", ALNO obtuvo por la cocina ALNOCERA adicionalmente los sellos de calidad "Mejor producto del año 2016/2017", así como "Innovación, alta calidad, diseño y funcionalidad". El "Plus X Award" es hoy día el de mayor importancia mundial para la innovación de productos en las áreas tecnológica, del deporte y el estilo de vida.

Antes ALNO había sido galardonada en el "German Brand Award" en la categoría "Industry Excellence in Branding" como "Winner 2016". Actualmente, ALNO ha sido premiada con el "Superbrands Germany Award 2016/2017". De esta forma, ALNO cuenta en las categorías dominancia de marca, fidelización del cliente y aceptación de marca ya por cuarta vez desde 2009 entre las marcas alemanas más destacadas.

Acerca del grupo ALNO

El grupo ALNO cuenta, con la marca clave ALNO así como las líneas de productos Wellmann, Pino, Piatti, y Forster Schweizer Stahlküchen, resp., ALNOINOX, entre los fabricantes de cocina punteros de Alemania. En cuatro emplazamientos de producción internacionales con un total de unos 2.100 empleados, ALNO produce una completa gama de cocina para el mercado alemán e internacional. El grupo ALNO opera con sus más de 6.000 socios comerciales en más de 64 países del mundo. En el ejercicio 2015, la empresa generó un volumen de negocios de 522 millones de euros.

Contacto para la prensa

ALNO AG, Markus Gögele
Heiligenberger Str. 47, 88630 Pfullendorf
Teléfono +49 - 7552 - 21 – 3316, e-mail markus.goegele@alno.de

Aviso legal

Este comunicado de prensa posiblemente incluye ciertas declaraciones de cara al futuro basadas en los pronósticos y suposiciones actuales de la dirección empresarial de ALNO AG o de empresas asociadas. Varios riesgos e incertidumbres conocidos y algunos también desconocidos, así como otros factores pueden hacer que los resultados, la situación financiera, la evolución o el rendimiento reales de ALNO AG y de las empresas asociadas varíen esencialmente de las valoraciones aquí dadas. Ni el grupo ALNO AG ni las empresas asociadas asumen el compromiso de actualizar dichas declaraciones de cara al futuro y de adaptarlas a futuros acontecimientos o evoluciones.